

ОФЕРТА о реализации товара на сайте

1. Заключение договора.

1.Оферта - условия настоящей оферты о реализации товара на сайте , включая условия, изложенные в Правилах, указанных в пункте 7.5 Оферты, являющихся неотъемлемой частью Оферты, принятие которой Продавцом влечет заключение договора на указанных в Оферте условиях.

Продавец - коммерческая организация, индивидуальный предприниматель, или гражданин РФ, признанный в установленном законодательством РФ порядке самозанятым, принявший Оферту.

Маркетплейс marget.ru - ТОО «Маркетспейс Солюшнс» ИНН 9909597221 (далее Компания), являющееся владельцем агрегатора информации о товарах, владеющим сайтом в сети интернет, на котором размещаются адресованные покупателям предложения о заключении договора купли-продажи товаров, принадлежащих Продавцу (далее - Сайт).

Договор - договор, заключенный на условиях Оферты в порядке, предусмотренном пунктом 1.2 Оферты.

2. В целях заключения Договора:

1. Продавец на сайте [https://marget.ru/](https://marget.ru) заполняет сведения и загружает документы, необходимые для заключения Договора (в том числе скан-копию или фотографию паспорта (разворот с фотографией и данными о регистрации) и фотографию Продавца или лица, имеющего право действовать от имени Продавца без доверенности, с паспортом), соответствующие требованиям, изложенным на сайте <https://marget.ru/>, и совершает действия, предусмотренные соответствующей страницей сайта <https://marget.ru/>.
2. Компания изучает полученные от Продавца сведения и документы и предоставляет Продавцу доступ на портал сайта <https://marget.ru/> (далее - Портал). Предоставление Продавцу доступа на портал признается офертой о заключении Договора на условиях Оферты.
3. Продавец обязан ознакомиться с Офертой и Правилами, опубликованными на Портале. Договор на условиях Оферты признается заключенным между Компанией и Продавцом с момента подтверждения Продавцом принятия Оферты на Портале или первой передачи Продавцом Компании Товара для реализации в порядке, предусмотренном разделом 3 Оферты, в зависимости от того, что наступит ранее.
4. После заключения Договора Сайт вправе запросить, а Продавец в случае получения такого запроса обязан предоставить дополнительное подтверждение заключения Договора со стороны Продавца, предоставляемое посредством направления на Сайт в форме, предложенной Сайтом, заявления о присоединении к Оферте на бумажном носителе либо в электронной форме, которая приравнивается к бумажному носителю в соответствии с законодательством страны регистрации Продавца.

3.Порядок и условия использования Портала Продавцом определены Правилами использования Портала.

2. Предмет Договора.

1. Продавец поручает, а Компания принимает на себя обязательство за вознаграждение совершать от имени Продавца и за счет Продавца сделки по реализации товаров, принадлежащих Продавцу на праве собственности (далее - Товары) физическим лицам, приобретающим Товары на сайтах, доменные имена которых указаны в Правилах использования Портала к договору (далее - покупатели). Компания от имени Продавца принимает оплату за Товары от покупателей и передает вырученные от реализации Товара денежные средства Продавцу. Порядок исполнения поручения определяется Компанией самостоятельно за исключением случаев, предусмотренных Договором.
 1. В случаях, предусмотренных Договором, Продавец обязуется возместить Компании издержки, понесенные при исполнении поручения.

2. Кроме выполнения поручения, указанного в п. 2.1 настоящего Договора, Компания может оказывать Продавцу услуги, предусмотренные пунктом 4.7 Договора.
3. Кроме выполнения поручения, указанного в п. 2.1 настоящего Договора, Компания может оказывать Покупателю следующие услуги в отношении реализованных Покупателям Товаров: организация доставки и выдачи Товаров до Покупателей, приемки от Покупателей возвращаемых ими Товаров, хранение Товара на складах Компании (или партнеров Компании, а также утилизация Товаров Продавца, возвращенных покупателем в связи с наличием в Товаре недостатков. Указанные услуги оказываются в случае, если Продавец передал Товары Компании (Раздел 3 настоящего Договора).
4. В случае если Продавец не передал Товар Компании, Продавец самостоятельно и (или) за свой счет передает заказанные на сайте Товары Покупателям в местах хранения Товаров, принадлежащих Продавцу, или посредством доставки Товаров покупателям. При заключении с покупателем договора купли-продажи в отношении Товара Компания определяет в условиях такого договора один из нижеуказанных способов доставки или получения Товара покупателем и передает указанную информацию Продавцу.
 1. Продавец организует доставку Товара своими силами до места, указанного покупателем.
 2. Покупатель получает товар в одном из мест нахождения Продавца.
5. Продавец размещает на Портале перечень Товаров для реализации с указанием наименования и других сведений о Товаре (далее - Заказ) по форме, размещенной Компанией на Портале. Количество или ассортимент Товара могут быть указаны в Заказе в целях планирования продаж, указание количества или ассортимента Товара в Заказе не влечет для Сторон возникновения прав и обязанностей. При размещении на Портале предложения о продаже товара способом, определенным по усмотрению Компании, во исполнение законодательства о защите прав потребителей в таком предложении указывается наименование Продавца.
6. Товар является собственностью Продавца до момента приобретения права собственности на товар Покупателем.
7. Продавец предоставляет Компании полномочия представлять интересы Продавца в отношении поставляемого для реализации товара в рамках настоящего Договора перед правоохранительными органами РФ, органами прокуратуры, судами общей юрисдикции, давать объяснения, пояснения, собирать и подавать необходимые справки и документы, заверять копии документов, знакомиться с материалами уголовных дел, получать выписки и снимать копии с материалов уголовных дел, а также выполнять иные действия по вопросам хищения, утраты, гибели и повреждения реализуемого товара в рамках настоящего Договора. Настоящее условие распространяет свое действие на период начиная с первой поставки в рамках настоящего Договора, включая ранее поставленный товар. При обращении в правоохранительные органы поставка документально подтверждается УПД или заверенной Компанией копией отчета об утрате.

3. Передача Товаров Компании Продавцом.

1. Передача Товара Продавцом Компании осуществляется:
 1. при наличии заключенного посредством Сайта договора купли-продажи с покупателем в отношении передаваемого Товара (далее - Заказ Покупателя);
 2. либо при отсутствии Заказа Покупателя. Такая передача Товара осуществляется по предварительному согласованию с Компанией. Согласование осуществляется на Портале путем рассмотрения Компанией заявки Продавца, размещенной им на Портале.
2. Продавец обязан самостоятельно на регулярной основе знакомиться с размещенной на Портале информацией о заказах Покупателей, а также об остатках Товаров на складе Компании, если Товары передавались Продавцом Компании.

В случае, если реализованный Товар не передан Продавцом Компании в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.1 Договора (при наличии Заказа Покупателя на такой товар), в течение 56 часов с момента размещения на Портале информации о заказе Покупателя или передан с нарушением указанного срока, и при этом Покупатель отказался от принятия Товара

в связи с истечением срока ожидания Товара, значение которого опубликовано на Портале, Продавец обязан уплатить Компании штраф в размере **35%** от стоимости не переданного Товара.

Сумма штрафа, подлежащего оплате, рассчитывается Компанией ежемесячно, исходя из суммы не переданных Товаров за прошедший календарный месяц и указывается в Отчете. Штраф подлежит оплате Продавцом в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления Компанией.

Сумма штрафа, подлежащая оплате, может быть в одностороннем порядке удержана Компанией из денежных средств, полученных от реализации Товаров Покупателям, подлежащих перечислению Продавцу в соответствии с п.4.5 Договора.

3. Продавец обязан:

1. до момента передачи Товара Компании предоставить Компании посредством размещения на Портале транспортную накладную;
 2. передать Товар Компании в дату, время и место, указанные Продавцом и подтвержденные Компанией на Портале;
 3. в случае передачи Товара в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.1 Договора, передать товар Компании не позднее, чем через 56 часов с момента получения от Компании информации о Заказе покупателя. Информация о Заказе покупателя признается полученной Продавцом с момента размещения сведений о Заказе покупателя на Портале.
 4. В случае неисполнения Продавцом любой из обязанностей, предусмотренных пунктами 3.3.1 - 3.3.3 Договора, Компания вправе отказаться от приемки Товара, в отношении которого допущено соответствующее нарушение.
4. Доставка Товаров до склада Компании, указанного на Портале, осуществляется силами и за счет Продавца.
 5. Если на момент передачи Товара Продавцом Компании Заказ Покупателя в отношении указанного Товара отсутствует или передача Товара не согласована в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.2 Договора, Компания вправе отказаться от приемки Товара и исполнения поручения в отношении Товара.
 6. В случае, если существовавший на момент передачи Товара Продавцом Компании заказ Покупателя в отношении указанного Товара, был отменен Покупателем до момента передачи Товара Компанией Покупателю, либо Товар был возвращен таким покупателем Компании в качестве товара надлежащего качества по основаниям, предусмотренным законодательством о защите прав потребителей, такой Товар остается на складе М и считается переданным Компании в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.2 Договора.
 7. Продавец обязан обеспечить на момент передачи Товара Компании соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара».
 8. При передаче Товара Компании Стороны руководствуются «Правилами приемки и возврата Товара».
 9. Каждая из сторон имеют право отказаться от исполнения Договора полностью или в части. В этом случае Компания возвращает указанный Товар, а Продавец принимает такой Товар в порядке, предусмотренном «Правилами приемки и возврата Товара».

4. Порядок расчетов.

1. Продавец вправе изменять цену, указанную на Портале, посредством предоставления скидок с использованием Портала. Товар подлежит реализации Компанией по цене, указанной Продавцом на Портале на момент реализации Товара, включающей предоставленные Продавцом скидки на Товар (далее - «Розничной цене, указанной Продавцом»). Розничная цена, указанная Продавцом, включает стоимость Товара, упаковки и маркировки, доставки, иные расходы Продавца, предусмотренные настоящим Договором, а также все применимые косвенные налоги.
2. Компания вправе отступать от указаний Продавца о цене продажи Товара без предварительного запроса об этом, а именно, применять скидки к Розничной цене, указанной Продавцом, в том числе продать Товар по цене меньшей, чем Розничная цена,

указанная Продавцом. Компания перечисляет Продавцу денежные средства в сумме Розничной цены Товара, указанной Продавцом, за вычетом скидки постоянного покупателя, размер которой определяется в порядке, установленном «Правилами расчета размера Вознаграждения», и скидок, предоставленных Компанией с согласия Продавца, с удержанием Вознаграждения и иных сумм, предусмотренных Договором.

3. Компания предоставляет Продавцу Отчет о продажах («форма Отчета о продажах» устанавливается Компанией) еженедельно до вторника недели, следующей за Отчетным периодом. Отчетный период - период, равный 1 (одной) календарной неделе, в течение которой Компания реализовывала Товар от имени Продавца.
 4. Отчет о продажах предоставляется Продавцу путем размещения на Портале. Продавец вправе в разумный срок с момента размещения Отчета предоставить мотивированные замечания на Отчет. В случае не предоставления замечаний в указанный срок, Отчет о продажах считается утвержденным обеими Сторонами. Продавец обязан самостоятельно отслеживать Портал.
 5. Компания выплачивает Продавцу денежные средства, полученные от реализации Товара покупателям, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента размещения Отчета о продажах Товара в сумме, указанной в Отчете о продажах. В случае неисполнения Продавцом обязанности, предусмотренной пунктом 1.2.4 Договора, в течение 5 рабочих дней с момента получения от Компании соответствующего запроса, Компания вправе приостановить исполнение любых обязанностей, предусматривающих выплату Продавцу со стороны Компании денежных средств, без уведомления об этом Продавца до устранения нарушения.
 6. Продавец обязуется уплатить Компании Вознаграждение за реализацию Товара от имени Продавца. Вознаграждение рассчитывается в Отчете о продажах и указывается с включением в его сумму НДС. Порядок расчета Вознаграждения предусмотрен «Правилами расчета размера Вознаграждения».
 - 4.6.1. Продавец обязуется возместить издержки Компании, понесенные при исполнении поручения Продавца, если условия договора купли-продажи, заключенного Компанией от имени Продавца с покупателем в исполнение поручения, предусматривают выдачу Товара покупателю в пункте выдачи заказов, и Компания понесла издержки в виде оплаты услуг третьих лиц по выдаче Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, приему от Покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов или в виде выплаты вознаграждения третьим лицам (агентам) за выдачу Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, приему от Покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов.
 2. Сумма возмещаемых Продавцом издержек указывается в Отчете о продажах.
 3. Компания не предоставляет Продавцу документы, подтверждающие несение Компанией издержек за исключением случаев направления Продавцом посредством Портала не позднее чем по истечении 30 дней с момента получения Продавцом Отчета о продажах запроса о предоставлении таких документов. В случае направления указанного запроса стороны признают достаточным подтверждением размера понесенных издержек документы, подтверждающие оказание третьими лицами соответствующих услуг в отношении товаров Продавца (отчеты или акты приемки оказанных услуг).
7. При исполнении поручения Компания оказывает Продавцу, а Продавец обязуется оплатить услуги по:
 1. Хранению и складской обработке Товара на складе Компании.
 2. Приведению Товара в соответствие с требованиями к маркировке, изложенными в «Правилах упаковки и маркировки Товара».
 3. Организации доставки Товара Покупателям и доставки Товара от Покупателя на склад Компании в случае отказа Покупателя от Товара.
 4. Утилизации Товара, возвращенного покупателем.
 8. Порядок оказания и цена оказываемых услуг предусмотрена «Правилами оказания услуг». Задание Продавца на оказание услуг, предусмотренных пунктом 4.7 Договора, действует с

момента заключения Договора. Отказ Продавца от оказания Компании услуг, предусмотренных пунктом 4.7 Договора, признается отказом от исполнения настоящего Договора в целом.

9. Объем и стоимость оказанных услуг определяется в Отчете о продажах. Размещение на Портале Отчета о продажах и отсутствие возражений Продавца в отношении Отчета о продажах, предъявленных в течение срока, предусмотренного пунктом 4.4 Договора, являются обстоятельствами достаточными для признания оказанных Компанией услуг принятыми Продавцом.
10. В случае, если Продавец не является плательщиком налога на добавленную стоимость, за исключением случаев, если Продавец не является резидентом РФ, счета-фактуры при исполнении Компанией поручения Продавца и оказании услуг Продавцу не составляются. В случае, если Продавец является плательщиком налога на добавленную стоимость или не является резидентом РФ, Компания размещает счета-фактуры в виде универсальных передаточных документов по форме, предложенной письмом ФНС РФ от 21.10.2013 №ММВ-20-3/96@ (далее - счета-фактуры), подписанные электронной цифровой подписью Компании, на Портале. Компания выставляет счета-фактуры в электронном виде при условии подключения Продавца к системе электронного документооборота (далее - «Система») с усиленной квалифицированной электронной подписью, или в соответствии с законодательством страны местонахождения Продавца. Продавец не вправе ссылаться на несвоевременное выставление Компанией счетов-фактур в случае отсутствия такого подключения к Системе.
11. Компания удерживает Вознаграждение, сумму подлежащих возмещению издержек, стоимость услуг Компании по доставке/возврату/утилизации Товара и цену хранения Товара из денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу за реализованный Товар. В момент исполнения Компанией обязанности по перечислению денежных средств, вырученных от реализации Товара, за вычетом суммы Вознаграждения Компании и стоимости оказанных Компанией услуг, обязательства Продавца по уплате Вознаграждения и оплате стоимости услуг и по перечислению сумм, вырученных от реализации Товара, в сумме эквивалентной сумме удержания, произведенного Компанией при перечислении, признаются автоматически прекращенными зачетом без дополнительных заявлений сторон или соглашений.
12. Расчеты по настоящему Договору осуществляются в рублях РФ, все цены указаны в тексте Договора в рублях РФ. Платежные обязательства Компании считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета.
13. В случае возврата Товара третьим лицом (потребителем) Компания не обязана перечислять Продавцу денежные средства за данный Товар, а если уже перечислил, Продавец обязан вернуть Компании сумму за такой Товар в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента предъявления Компанией требования, либо Компания в одностороннем порядке уменьшает сумму денежных средств, полученных от реализации другого Товара и подлежащих перечислению Продавцу, на стоимость такого Товара.
14. С момента передачи Продавцом Компании Товара для реализации Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет Компании право выкупить такой товар, а именно, право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом для реализации, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар Компании в собственность, а Компания обязуется принять и оплатить такой Товар. Право заключить указанные договоры предоставлено Компании безвозмездно. Иные условия выкупа Компанией Товара предусмотрены «Правилами выкупа Товара». Положения настоящего пункта не применяются к продовольственным Товарам.
15. Компания принимает денежные средства у Покупателей за товар, реализуемый Продавцом, и выдает Покупателю кассовый чек в соответствии с требованиями Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ. Кассовый чек формируется Компанией и помимо информации, характеризующей Компанию как владельца агрегатора, содержит информацию о Продавце (наименование и ИНН).

5. Ответственность.

1. В случае предъявления к Компании каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с:
 - нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или
 - несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором или законодательством РФ, или
 - предоставлении недостоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства РФ/полученных с нарушением требований законодательства РФ сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Продавцом установленного Договором срока предоставления документов,

Компания вправе передать лицу, предъявившему претензию, требование или иск, сведения о Продавце Товара, включая наименование, адрес, ИНН, адрес электронной почты и контактный телефон, а Продавец обязуется оказывать Компании необходимое содействие в урегулировании таких претензий, требований, исков, а также возместить Компании все понесенные им убытки, вызванные такими претензиями, требованиями и исками, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Компании соответствующего документально подтвержденного требования.

2. Компания не несет ответственности за косвенные убытки или упущенную выгоду Продавца или третьих лиц, независимо от того, могла ли Компания предвидеть причинение таких убытков.

6. Порядок изменения Договора

1. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в Договор, а также в любые Правила и иные документы, указанные в п. 7.5 Договора. Изменения и дополнения могут вноситься в том числе в виде новой редакции текста Оферты, Правил или иного документа.
2. Уведомление Продавца о внесении изменений и/или дополнений в Договор и/или Правила и иные документы к нему осуществляется путем размещения текста изменений/дополнений или текста Оферты (Правил, иного документа) в новой редакции на Портале. Моментом вступления в силу изменений/дополнений является совершение Продавцом на Портале действий по принятию изменений/дополнений либо передача Продавцом Компании Товара для реализации после опубликования на Портале изменений/дополнений в зависимости от того, что произошло ранее. При реализации Товара или исполнении сторонами иных обязательств по Договору до вступления в силу изменений/дополнений к последствиям такой реализации или такого исполнения применяются условия, действовавшие до опубликования изменений/дополнений на Портале.
3. Размещение изменений и/или дополнений в Договор и/или приложению к нему и/или Оферты (Правил, иного документа) в новой редакции на Портале означает надлежащее исполнение Компанией обязанности по уведомлению Продавца. Продавец обязуется самостоятельно посещать Портал для проверки наличия/отсутствия изменений/дополнений, Оферты (Правил, иного документа) в новой редакции.

7. Заключительные положения.

1. Продавец обязан уведомить Компанию об изменении места нахождения, банковских реквизитов, контактных телефонов, адресов электронной почты, не позднее чем в течение 2 рабочих дней со дня такого изменения. Обязанности Компании, исполненные до такого уведомления по старым адресам и реквизитам, признаются исполненными надлежащим образом.
2. Любая переписка сторон, включая направление уведомлений, претензий, первичных документов, осуществляется исключительно через Портал.
3. Продавец соглашается, что использование им логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), является надлежащей и достаточной идентификацией Продавца при входе на Портал (в аккаунт Продавца), подтверждением права совершать операции в Портале и является аналогом собственноручной подписи Продавца, а операции и сделки, совершенные им в аккаунте на Портале, считаются

совершенными в простой письменной форме. В случае если Продавец предоставит третьим лицам доступ к аккаунту на Портале с использованием своих логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), Продавец в полном объеме отвечает за любые действия и бездействие таких лиц, совершенных (допущенных) ими при использовании такого аккаунта, как за свои собственные. Продавец обязан обеспечить безопасное и конфиденциальное хранение логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или pushy-ведомление), используемых для входа на Портал. В случае их утраты, включая получение к ним доступа третьими лицами, Продавец обязан не использовать такие данные и незамедлительно уведомить об этом Компанию для их изменения.

4. К отношениям сторон по настоящему Договору, а также отношениям, связанным с заключением и последствиями прекращения Договора, применяется право Российской Федерации, за исключением случаев, прямо предусмотренных Договором.
5. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по Договору или в связи с ним, подлежат досудебному претензионному урегулированию. Претензия должна быть составлена в письменной форме. К претензии должны быть приложены и в ее тексте должны быть указаны документы и сведения, необходимые для рассмотрения претензии по существу. Другая Сторона обязана ответить на предъявленную претензию в течение 10 (Десяти) календарных дней со дня ее получения. В случае не достижения согласия спор подлежит разрешению в Арбитражном суде Московской области.
6. Неотъемлемыми частями Договора являются:

Правила использования Портала.

Правила упаковки и маркировки Товара.

Правила приемки и возврата Товара.

Форма Акта приемки Товаров.

Форма Отчета о продажах.

Правила расчета Размера Вознаграждения.

Правила определения размера Коэффициента Вознаграждения Компании (кВВ).

Правила оказания услуг.

Правила выкупа товара.

Правила установления коэффициента выкупной цены.

Форма уведомления о выкупе.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТАЛА

1. Право Компании на использование интеллектуальной собственности Продавца.

1. Продавец предоставляет Компании согласие на использование товарного знака (далее - «ТЗ»), какой нанесен на передаваемые (поставляемые) Товары в целях использования их на сайте <https://marqet.ru/> (и иных сайтах, администрируемых Компанией или по его поручению другими компаниями и лицами) для продажи Товара, а также для использования в рекламе, где Товар с нанесенным ТЗ может быть использован Компанией для создания любого вида рекламы, как рекламирующего Товар, так и Товар и Компанию совместно. Настоящим Продавец предоставляет Компании согласие на размещение на сайте <https://marqet.ru/> (и иных сайтах, администрируемых Компанией или по его поручению другими компаниями и лицами) ТЗ, логотипа и/или фирменного наименования Продавца или передаваемого (поставляемого) по Договору Товара.

2. Идентификация Продавца на Портале.

1. Продавец соглашается, что использование им логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), является надлежащей и достаточной идентификацией Продавца при входе на Портал (в аккаунт Продавца), подтверждением права совершать операции в Портале и является аналогом собственноручной подписи Продавца, а операции и сделки, совершенные им в аккаунте на Портале, считаются совершенными в простой письменной форме.
2. В случае если Продавец предоставит третьим лицам доступ к аккаунту на Портале с использованием своих логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), Продавец в полном объеме отвечает за любые действия и бездействие таких лиц, совершенных (допущенных) ими при использовании такого аккаунта, как за свои собственные.
3. Продавец обязан обеспечить безопасное и конфиденциальное хранение логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), используемых для входа на Портал. В случае их утраты, включая получение к ним доступа третьими лицами, Продавец обязан не использовать такие данные и незамедлительно уведомить об этом Компанию для их изменения.

3. Информация на Портале.

1. Продавец самостоятельно размещает информацию о Товаре и фотографии Товара на Портале.
2. Продавец несет ответственность перед третьими лицами за содержание размещаемой им на Портале информации, ее соответствие законодательству и соблюдение прав третьих лиц на интеллектуальную собственность при размещении информации и фотографий. Продавец гарантирует наличие законных прав на использование товарных знаков и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности, используемых на Товаре (логотипы, охраняемые элементы и иное).
3. Продавец гарантирует соответствие информации о Товаре законодательству о защите прав потребителей.
4. В случае выявления Компанией некорректной информации на Портале, Компания вправе приостановить доступ Продавца к Порталу без предварительного уведомления или требовать от Продавца разместить корректную информацию. Продавец обязан в срок, не превышающий 3 (Три) рабочих дня с даты размещения Компанией соответствующего извещения на Портале, предоставить корректную информацию о Товаре.
5. Компания вправе удалить любую информацию с Портала, если такая информация по мнению Компании нарушает действующее законодательство или права третьих лиц.
6. Размещенная Продавцом на Портале информация не является коммерческой тайной Продавца и может быть предоставлена Компанией третьим лицам для анализа, хранения или обработки с целью повышения качества оказываемых Компанией услуг.

4. Размещение предложений Продавца о продаже Товаров.

4.1. Предложения Продавца о продаже принадлежащих ему Товаров размещаются Компанией на сайтах с доменными именами, содержащими слово «market».

5. Предоставление сертификатов.

1. Компания вправе в любое время запросить у Продавца документы, подтверждающие качество Товара и соответствие Товара обязательным требованиям, в том числе, но не ограничиваясь: сертификаты соответствия, декларации о соответствии, свидетельства о регистрации Товара и иные документы, предусмотренные законодательством РФ. Запрос может быть направлен Компанией Продавцу по Электронному адресу Продавца или посредством Системы. Продавец обязан предоставить Компании электронные скан-копии запрашиваемых документов (по требованию Компании такие скан-копии должны быть заверены подписью и печатью Продавца). При этом Продавец обязан предоставить указанные документы, действовавшие как на дату размещения Товара на сайте Компании, так и документы, действующие в течение всего периода с даты размещения и до даты запроса Компанией. Продавец должен выполнить предусмотренную настоящим пунктом обязанность независимо от того, были им предоставлены такие документы ранее (в том числе по ранее поступившим запросам Компании).

ПРАВИЛА УПАКОВКИ И МАРКИРОВКИ ТОВАРА

Требования.

Требования к передаче Товара

1. Продавец обязан предоставить информацию об объёме партии Товара и количестве машиномест, путём размещения необходимой информации на Портале.

Требования к маркировке Товара

1. Все товары должны иметь маркировку согласно требованиям Компании, каждой логической единице (единица в заказе, спецификации и в документах) - одна маркировка, если Компания принимает товар комплектами, то маркироваться должен комплект.
2. На бирке должен быть указан машиночитаемый штрихкод, который может содержать английские буквы, цифры и символы:
/*-+@№%&\$!=(){}[]
3. Штрих-код на бирке должен совпадать с штрих-кодом в предоставляемых Продавцом файлах. Продавец обязан предоставить Компании список штрих-кодов на передаваемый Товар в электронном виде, как он видится машинкой для считывания баркодов.
4. На бирках должны быть указана информация согласно требованиям ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА с указанием штрих-кода и артикула.
5. Во всех электронных документах (штрих-кода/баркода, спецификация, поступления) вещи должны быть описаны артикулом и цветом как на бирке. Артикул и цвет могут быть в отдельных столбцах или в одном столбце в формате артикул/цвет.
6. Если товар представлен больше, чем в одном размере, каждый размер должен иметь свой уникальный штрих код на размер.
7. Маркировка товара двумя разными противоречащими бирками не допускается.

Требования к внешней упаковке Товара

1. Товар, объем которого составляет более одного кубического метра, передается на поддонах размером 800x1200x150 мм (многоразовых или евро).
2. Если высота поддона менее 1 м, допускается при транспортировке установка одного поддона с товаром на другой при условии, что качество Товара от такой установки не пострадает.
3. Товар не должен выступать за края поддона более чем на 1,5 см с каждой стороны.
4. Товар на поддонах должен быть надежно закреплен с использованием стрейч плёнки
5. Поддон с Товаром должен маркироваться специальным упаковочным ярлыком формата А4, содержащим следующую информацию:

- наименование Продавца;
 - количество коробов на поддоне;
 - порядковый номер поддона (если партия состоит более чем из одного поддона);
 - общее количество поддонов в партии.
6. Внешняя упаковка Товаров должна быть из прочного трехслойного гофрокартона (короб).
 7. Упаковка не должна содержать каких-либо повреждений, следов грязи или сырости.
 8. Внешняя упаковка, должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам.
 9. При неоднородной загрузке Товара на поддоне Товар размещается слоями, при этом наиболее тяжелый Товар размещается в нижних слоях.

Требования к качеству индивидуальной упаковки и укладке Товара

1. Текстильные Товары, аксессуары.

1. Каждая единица Товара должна находиться в отдельной (индивидуальной) упаковке (не допускается упаковка нескольких единиц Товара в групповую упаковку, например, нельзя вложить в один пакет 5 рубашек поло).
- 1.2. Индивидуальная упаковка должна позволить без вскрытия идентифицировать товар.
- 1.3. Индивидуальная упаковка должна быть прочной (толщина упаковочного полиэтилена не должна быть меньше 0,2 мм).
- 1.4. Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта.
- 1.5. Товар должен быть полностью укомплектован (например, если брюки комплектуются поясом, пояс и брюки должны находиться в одном пакете).

2. Обувь и Товар в коробках

Вся обувь должна быть упакована в коробку.

1. Коробка, в которую упакован Товар, не должна превышать 60 см по любому из трёх измерений (длина/ширина/высота).
- 2.2. Обувь обязательно должна быть проложена специальной бумагой либо быть запечатана в индивидуальные полотнольные мешочки.
- 2.3. Коробка должна содержать специальные элементы, поглощающие избыточную влагу.

3. Товары на вешалках

Каждый Товар на вешалке должен иметь индивидуальную упаковку, полностью его закрывающую (из-под упаковки не должны выступать части Товара).

4. Все Товары

1. Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё Товара.
 2. Товар не должен иметь постороннего запаха, быть влажным или с налётом плесени.
 3. Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована штрих-кодом согласованного формата.
 4. Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят.
5. Отдельные группы Товара должны соответствовать упаковке, указанной на картинках:

А. Посуда (кастрюли, сковородки, тарелки, чашки, блюда, кружки, кухонные принадлежности)

- Изделие должно быть полностью упаковано пузырчатую пленку;
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия.
- Б. Товары из бьющегося материала (статуэтки, лампы, торшеры, светильники, фоторамки, товары для интерьера)
- Изделие должно быть полностью упаковано в защитный материал (пузырчатая пленка);
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия.

В. Косметика, бытовая химия (изделия с жидким содержанием)

- Изделие должно быть полностью упаковано в пузырчатую пленку и плотно зафиксировано;
- Также принимаются изделия, упакованные в плотную термоусадочную пленку;

- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия или упаковка может быть из плотного полиэтилена, запаянный со всех сторон. Как показано на рисунке.

Г. Очки и оправы

- Изделие должно иметь плотную внешнюю упаковку;
- Принимается: (футляры из легкого плотного или мягкого пластика, или коробки по размеру изделия).

Д. Наполнение сумок, рюкзаков (категория товаров из кожи, экокожи, полиуретан)

- Для сохранения формы данных изделий, оно должно быть наполнено (полиэтилен, бумага, поролон и другие легкие материалы);
- Индивидуальная упаковка каждого изделия должна быть плотно закрыта, не допускается наличие неупакованных элементов (ручки, ремни, фурнитура).

ПРАВИЛА ПРИЕМКИ ТОВАРА И ВОЗВРАТА ТОВАРА.

1. Приемка Товара:

1. Компания производит приемку товара по количеству мест (паллет) на своем складе по транспортным накладным Продавца после предоставления Компании к приемке транспортных накладных и непосредственно Товара.
2. Компания производит приемку по количеству единиц, ассортименту и качеству индивидуальной упаковки в одностороннем порядке в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты приемки по количеству мест (паллет). По результатам приемки Компания составляет Акт приемки Товаров (форма Акта приемки Товаров утверждена Компанией) и направляет указанный акт посредством размещения на Портале.
3. В случае выявления в результате приемки Товара, не соответствующего требованиям к маркировке, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара», Компания оказывает Продавцу услугу по приведению Товара в соответствие с указанными требованиями.
4. В случае несогласия с Актом приемки Товаров Продавец вправе в разумный срок заявить возражения на Акт приемки Товаров, разместив их на Портале. В случае отсутствия возражений Продавца, Акт приемки Товаров признается согласованным со стороны Продавца. В случае предъявления Продавцом возражений стороны согласовывают Акт приемки Товара в окончательной редакции.

2. Возврат Товара на склад Продавца.

1. Продавец вправе требовать возврата Продавцу всего или части Товара, ранее переданного Компании для реализации, но не реализованного Компанией на момент удовлетворения Компанией такого требования.
2. Компания вправе требовать от Продавца вывезти Товар, ранее переданный Компании для реализации, но не реализованный Компанией, со склада Компании.
3. В случае отказа Компании от исполнения Договора или в случаях, предусмотренных пунктом 2.2 настоящих Правил, Компания извещает Продавца о наличии нереализованного Товара на Электронный адрес Продавца, указывая в извещении ассортимент и количество нереализованного Товара, при этом, в момент получения указанного извещения Продавцом ассортимент и количество нереализованного Товара считаются согласованными Сторонами. Доставка Товара объемом до 10 кубических метров, включительно, осуществляется силами Компании за счет Продавца до склада Продавца, расположенного на удаленности не более 20 (двадцать) километров от МКАД, в срок, не превышающий 7 (семи) рабочих дней с даты направления в адрес Продавца указанного в настоящем пункте извещения. Продавец соглашается с тем, что Товар возвращается в ассортименте и количестве, указанном в извещении.
4. В случае отказа Продавца от исполнения Договора или в случаях, предусмотренных пунктом 2.1 настоящих Правил, Продавец направляет через Портал требование о необходимости возврата Товара. Компания готовит Товар к возврату в течение 45 дней с момента получения требования и сообщает готовности Товара к возврату Продавцу. Доставка Товара объемом до 10 кубических метров, включительно, осуществляется

силами и средствами Компании до склада Продавца, расположенного на удаленности не более 20 (двадцать) километров от МКАД, в срок, не превышающий 7 (семи) рабочих дней с даты уведомления о готовности Товара к возврату. Продавец соглашается с тем, что Товар возвращается в ассортименте и количестве, указанном в уведомлении.

5. Продавец обязуется оплатить Компании стоимость услуги по сборке Товара к возврату из расчёта 50 (Пятьдесят) рублей, в т.ч. НДС, за каждую единицу Товара. Приемка Товара по количеству и качеству производится в день доставки Товара Компанией на Склад Продавца.
6. Продавец обязуется оплатить доставку Товара до своего склада. Стороны установили, что стоимость вышеуказанной доставки Товара составляет 1500 (Одна тысяча пятьсот) рублей, в том числе НДС. Стоимость доставки Товара до Склада Продавца, расположенного на удаленности более 20 (двадцать) километров от МКАД, рассчитывается индивидуально.
7. В случае не подписания Продавцом УПД на услуги по доставке/сборке Товара и не предоставления мотивированных замечаний на указанные документы в разумный срок с момента получения УПД через Систему либо размещения Компанией УПД на Портале, в зависимости от того, что наступит ранее, услуги по доставке/сборке Товара считаются принятыми Продавцом и согласованными обеими сторонами. При этом Компания вправе в одностороннем порядке уменьшить сумму своей задолженности на стоимость оказанных услуг по доставке/сборке Товара.
8. Продавец не вправе требовать возмещения убытков, причиненных отказом Компании от исполнения Договора.

3. Возврат товара на Пункт Выдачи Заказа.

1. Продавец направляет через Портал требование о необходимости возврата Товара. Заявка формируется одновременно на 50 единиц Товаров, общий объем Товаров за 1 календарный месяц для данного типа возврата не может превышать 1000 единиц Товаров. Возврат крупногабаритных товаров через ПВЗ не производится. Продавец соглашается с тем, что Товар возвращается в ассортименте и количестве, указанном в уведомлении.
2. Продавец обязуется оплатить Компании стоимость услуги по сборке Товара к возврату из расчёта 30 (Тридцать) рублей, в т.ч. НДС, за каждую единицу Товара. Приемка Товара по количеству и качеству производится в день доставки Товара на Пункт Выдачи Заказа.
3. Продавец обязуется оплатить доставку Товара до ПВЗ. Стороны установили, что стоимость вышеуказанной доставки Товара рассчитывается согласно Детализации стоимости услуг по доставке, размещенной на Портале по адресу: <https://margot.ru/>, за каждый факт оказания услуги, в том числе НДС. Стоимость доставки не востребовавшего возврата обратно на склад Компании составляет 50 (Пятьдесят) рублей за каждый факт оказания услуги, в том числе НДС.
4. В случае не подписания Продавцом УПД на услуги по доставке/сборке Товара и не предоставления мотивированных замечаний на указанные документы в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения УПД через Систему либо размещения Компанией УПД на Портале, в зависимости от того, что наступит ранее, услуги по доставке/сборке Товара считаются принятыми Продавцом и согласованными обеими сторонами. При этом Компания вправе в одностороннем порядке уменьшить сумму своей задолженности на стоимость оказанных услуг по доставке/сборке Товара.
5. Продавец не вправе требовать возмещения убытков, причиненных отказом Компании от исполнения Договора.

4. Утилизация Товара.

1. В случае возврата Товара потребителем Компании в связи с наличием в Товаре недостатков, Компания по заданию Продавца, действующему с момента заключения Договора, обязана утилизировать возвращенный Потребителем Товар, имеющий недостатки, своими силами или силами привлеченных Компанией лиц. Компания утилизирует Товар незамедлительно после его возврата потребителем.

ФОРМА ОТЧЕТА О ПРОДАЖАХ ПРАВИЛА РАСЧЕТА РАЗМЕРА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

1. Вознаграждение Компании.

1. Продавец обязуется предоставить Компании Вознаграждение за реализацию Товара в Отчетном периоде. Вознаграждение рассчитывается в Отчете о продажах и указывается с включением в его сумму НДС. 1.2. Вознаграждение Компании рассчитывается в Отчете о продажах по следующей формуле:

$$BA = Pц * (кВВ + кДВ + кС) - И, \text{ где}$$

BA - Вознаграждение Компании за объем реализованного Товара;

Pц - Розничная цена, указанная Продавцом, включая предоставленные Продавцом скидки на Товар; **кВВ** - Коэффициент Вознаграждения

Компании (пп. 1.3-1.5 и 1.7 настоящих Правил); **кДВ** - Коэффициент дополнительного вознаграждения Компании (пп. 1.6 настоящих Правил);

кС - Коэффициент срока доставки (п. 1.9 настоящих Правил);

И - Сумма издержек, понесенных Компанией при исполнении поручения в отношении Товара и подлежащих возмещению Продавцом согласно пунктам 4.6.1 - 4.6.3 Договора.

3. Размер Коэффициента Вознаграждения Компании (**кВВ**) за исключением случаев, предусмотренных пунктами 1.4, 1.5 и 1.7 настоящих Правил, рассчитывается в порядке, предусмотренном «Правилами определения размера Коэффициента Вознаграждения Компании (**кВВ**)», и будет зависеть от наличия и размера скидки у постоянного Покупателя/конечного потребителя, предоставляемой ему Компанией (далее - СПП). Размер СПП напрямую зависит от частоты и периодичности приобретения Товаров. Определение СПП и правила ее применения Компанией указаны в публичной оферте. Иные, не относящиеся к СПП скидки, предоставленные Компанией, не учитываются при расчете **кВВ**.

4. Не применяется.

5. Не применяется.

6. Размер Коэффициента дополнительного вознаграждения Компании (**кДВ**) устанавливается исходя из условий Акции, размещенных на Портале, в случаях, предусмотренных пунктом 1.6.1 настоящих Правил:

1. Если в период проведения Акции, определяемый в порядке, предусмотренном пунктом 1.7. настоящих Правил, Розничная цена, указанная Продавцом, включая предоставленные Продавцом скидки (**Pц**), на определенный Товар превышает допустимое значение розничных цен (**Дц**), рассчитанное в соответствии с пунктом 1.8.2 настоящих Правил. В этом случае **кДВ** в размере, предусмотренном пунктом 1.6 настоящих Правил, применяется к расчету Вознаграждения за реализацию Товара, который был реализован в период проведения Акции по такой превышающей **Дц** Розничной цене, указанной Продавцом.

2. В иных случаях, не предусмотренных пунктом 1.6.1 применяется значение **кДВ** равное **0** (нулю).

7. Если Товар реализован в период проведения Акции с применением **Pц**, значение которой меньше **Дц**, то **кВВ**, применяемый для определения размера Вознаграждения по сделкам, совершенным в отношении такого Товара, рассчитывается по формуле: $кВВ = K - 5\%$, где

K - значение **кВВ**, предусмотренное пунктами 1.4 - 1.5 настоящих Правил и Правилами определения размера коэффициента вознаграждения Компании, применимое согласно указанным положениям Договора в зависимости от соответствующих условий реализации Товара.

При этом размер **кВВ**, рассчитанный согласно настоящему пункту Правил, в любом случае не может быть менее **3%**.

8. Компания вправе по собственному усмотрению определять периоды проведения маркетинговых мероприятий на сайте (Акции), о чем Компания уведомляет Продавца не позднее чем за 3 дня до начала Акции. Уведомление направляется в личный кабинет Продавца на Портале в соответствии с пунктом 7.2 Договора и признается полученным Продавцом с момента его размещения на Портале. Уведомление Компании содержит:

- 1) период проведения Акции;
- 2) период до начала Акции, в котором определяется минимальная цена, по которой Товар уже был реализован (Мц);
- 3) значение коэффициента Акции (кА);
- 4) иные сведения по усмотрению Компании.

1. Период проведения Акции начинается с 0 часов 0 минут первого дня Акции, указанного в уведомлении, и прекращает действие в момент окончания последнего дня Акции, если в уведомлении не указано иное.

2. Допустимое значение Рц (Дц) рассчитывается для каждого артикула Товара по формуле:

$$\text{Дц} = \text{Мц} * (100\% - \text{кА}), \text{ где}$$

Мц - минимальная Розничная цена (Рц), по которой был реализован Товар в период до начала Акции, указанный в уведомлении Компании; **кА** - коэффициент Акции в % (процентах), равный указанному Компанией в уведомлении о проведении.

9. Размер Коэффициента срока доставки (кС) определяется в следующем порядке:

1. Если Товар передан Продавцом Компании в порядке ином, чем предусмотрен пунктом 3.1.1 Договора, то есть при отсутствии заказа на такой Товар, или если Товар не передавался Продавцом Компании для доставки, то Коэффициент срока доставки (кС) равен **0**.

2. Если Товар передан Продавцом Компании в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.1 Договора (при наличии заказа на такой Товар), то Коэффициент срока доставки (кС) рассчитывается по формуле:

$$\text{кС} = (\text{Тф} - \text{Тн}) * 0,1\%, \text{ где}$$

Тн - это количество часов с момента размещения на Портале информации о заказе Покупателя, в течение которого Товар должен быть передан Продавцом Компании, равное **56**;

Тф - это количество полных часов с момента размещения на Портале информации о заказе Покупателя до момента передачи Товара Продавцом Компании.

Коэффициент срока доставки (кС), рассчитанный по указанной формуле, может иметь отрицательное значение.

Время передачи Товара Продавцом Компании определяется по времени появления на Портале в результате сканирования штрих-кода соответствующей транспортной накладной информации о поступлении Товара на склад или иной указанный Компанией пункт приемки.

ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

1. Услуги по организации доставки товаров до Покупателя и доставки возвращенных покупателем Товаров.
 1. В случае передачи Продавцом товаров для их доставки до Покупателя независимо от того, состоялась такая передача до или после появления Заказа Покупателя, а также в случае возврата Покупателем Компании Товара, Компания оказывает Продавцу услуги по организации доставки Товара до Покупателя или, соответственно, по организации доставки возвращенного Покупателем Товара от Покупателя до склада Компании, в том числе в случае, если Покупатель находится за пределами РФ и, соответственно, доставка осуществляется за пределы территории РФ.
 2. Услуга Компании по организации доставки является транспортно-экспедиционной услугой и может включать в себя следующие действия Компании:
 - услуги по оформлению документов, необходимых для перевозки;
 - услуги по перевозке Товаров собственными силами Компании;
 - погрузочно-разгрузочные услуги, включая погрузку и выгрузку транспортных средств, в том числе автомобильного транспорта, соответственно в пунктах отправления и назначения и перегрузку Товара в пути следования;
 - информационные услуги по уведомлению Покупателя об отправке грузов по его адресу и о продвижении Товара;
 - услуги по организации и выполнению перевозки Товара, включая выбор перевозчика и заключение с ним договора перевозки, выполнение перевозки избранным перевозчиком согласно заключенному договору.
 3. Компания самостоятельно определяет маршруты перевозки Товара и порядок оказания услуги. Компания вправе привлекать к перевозке Товара третьих лиц.
 4. В случае, если условия договора купли-продажи, заключенного Компанией от имени Продавца с Покупателем, предусматривают выдачу Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, и Товар доставляется до такого пункта выдачи заказов, то услуги третьих лиц по выдаче такого Товара покупателю в пункте выдачи заказов или приему от покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов не являются частью оказываемой Компанией услуги по организации доставки. Не являются частью услуг по организации доставки Товара услуги по хранению и обработке Товара, предусмотренные разделом 2 настоящих Правил.
 5. Стороны используют следующие экспедиторские документы:
 1. Настоящий Договор, включая настоящие Правила, определяющие перечень и условия оказания Компанией Продавцу услуг по организации доставки Товаров;
 2. Акт приема-передачи, предусмотренный Правилами приемки и возврата Товара, подтверждающий факт получения Компанией от Продавца Товара в том числе для его последующей доставки;
 3. Отчет о продажах, предусмотренный разделом 4 Договора, подтверждающий факт оказания услуги, в том числе ее объем;
 6. Задание Продавца на оказание услуг (поручение экспедитору) по организации доставки Товара выдано в момент заключения Договора и вступает в силу при условии передачи Товара Компании и с момента заключения Компанией от имени Продавца договора купли-продажи Товара с Покупателем, предусматривающего обязанность Продавца доставить Товар до Покупателя и адрес доставки Товара.
 7. Продавец обязуется оплатить Компании услуги по организации доставки Товаров до Покупателя и доставки возвращенных Покупателем Товаров от Покупателя до склада Компании по предусмотренной настоящими Правилами цене услуг за каждый факт оказания услуги.
 8. Услуги, предусмотренные настоящим пунктом Правил, Стороны признают оказанными в момент наступления следующих обстоятельств (фактов оказания услуг):
 - 1) оформление Покупателем заказа на сайте, администрируемом Компанией, в отношении 1 единицы Товара Продавца (в случае если заказ покупателя включает

больше 1 единицы Товара Продавца, то количество фактов оказания услуг признается равным количеству заказанных единиц Товара Продавца), в том числе в случае отказа Покупателя от Товара до его передачи Покупателю; 2) возврат (передача) Покупателем каждой единицы Товара Компании.

1.9. Цена услуг Компании устанавливается в размере:

- 1) предусмотренном Детализацией стоимости услуг по доставке, обработке и хранению, размещенной на Портале, за каждый факт оказания услуги;
 - 2) **33 (тридцать три) рубля**, в том числе НДС, за каждый факт оказания услуги в случае, если товар, в отношении которого оказана услуга, не относится ни к одной из категорий товаров, которые перечислены в Детализации стоимости услуг по доставке, обработке и хранению.
10. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Детализации стоимости услуг по доставке, обработке и хранению осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Компании.
11. Компания вправе в любое время в одностороннем порядке изменять Детализацию стоимости услуг по доставке, обработке и хранению. Изменения в Детализации стоимости услуг вступают в силу с момента опубликования новой редакции Детализации или изменений в ней на странице Портала, на которой она размещена. Стоимость услуг определяется согласно редакции Детализации стоимости услуг по доставке, обработке и хранению, действующей на момент оказания таких услуг.

2. Услуги по обработке и хранению Товара.

1. При передаче Продавцом Товара на склад Компании в порядке, предусмотренном разделом 3 Договора, Компания оказывает Продавцу услуги по обработке Товара, состоящую в:
 - разгрузке Товара из транспортного средства;
 - перемещении Товара в помещении склада при его разгрузке.
2. Продавец обязуется оплатить оказанную услугу по обработке Товара по цене:
 - 2.2.1. предусмотренной Детализацией стоимости услуг по доставке, обработке и хранению, размещенной на Портале по адресу: <https://margot.ru/>.
3. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Детализации стоимости услуг по доставке, обработке и хранению осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Компании.
4. Перечень адресов складов Компании, при передаче Товара на которых оказывается услуга, предусмотренная пунктом 2.1 Договора, указан в Детализации стоимости услуг по доставке, обработке и хранению.
5. В отношении Товара, поступившего на склад Компании в случаях, предусмотренных пунктами 3.1.2 и 3.6 Договора, Продавец обязуется оплатить стоимость хранения такого Товара.
6. Стоимость хранения единицы Товара за 1 календарный день, предусмотренная Детализацией стоимости услуг по доставке и хранению, размещенной на Портале по адресу: <https://margot.ru/>. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Детализации стоимости услуг по доставке и хранению осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Компании.

3. Услуги по приведению Товара в соответствие с требованиями к маркировке, изложенными в «Правилах упаковки и маркировки Товара».

1. В случае выявления Товара, который не соответствует требованиям к упаковке и маркировке, а именно:
 - 1) установления несоответствия информации, которая передается Продавцом посредством нанесения на единицу Товара в соответствии с Правилами маркировки

товара по настоящему Договору штрих-кода, фактическим характеристикам единицы Товара, например, неверного указания (шифрования в штрих-коде) размера, цвета, наименования Товара и т.п.;

2) передачи Компании для доставки Товара при наличии Заказа Покупателя (пункт 1. Договора) отличного от заказанного Покупателем в целом (указанного в Карточке Товара на момент заказа его покупателем) или в части отдельных заявленных или выбранных покупателем при заказе характеристик;

3) отсутствия на единице Товара маркировки, позволяющей установить характеристики Товара;

4) выявления иных нарушений Правил упаковки и маркировки Товара; -

Компания с использованием Портала направляет Продавцу соответствующую информацию или уведомление, содержащие перечень такого Товара. Перечисленные нарушения могут быть выявлены в любое время, в том числе при передаче Товара покупателю.

2. В случаях, предусмотренных подпунктами 1-4 пункта 3.1 настоящих Правил, Компания обязана оказать услуги по приведению Товара, в отношении которого выявлено нарушение, в соответствии с требованиями к маркировке, а Продавец обязан такие услуги оплатить.

3. В случае, предусмотренном подпунктом 3 пункта 3.1 настоящих Правил, Продавец вправе подтвердить посредством Портала, что Товар, указанный в уведомлении, был передан им на принадлежащий Компании склад или сообщить, что Товар, указанный в уведомлении, им на принадлежащий Компании склад не передавался. В случае, если Продавец в течение 72 часов с момента направления вышеуказанного уведомления подтвердит передачу Товара или не заявит о том, что Товар не передавался, то Товар признается переданным Продавцом и в отношении него оказываются соответствующие услуги.

4. Услуга заключается в нанесении на Товар (индивидуальную упаковку единицы Товара) штрих-кода, наличие которого предусмотрено Правилами упаковки и маркировки Товара, или приведении в соответствие информации о Товаре, переданной Продавцом в электронном виде, Товару, на который нанесен штрих-код, относящийся к такой информации. При этом Компания не несет ответственности за соответствие измененной при оказании услуги информации закону, Продавец обязан самостоятельно отслеживать соответствие информации о Товаре действительности и закону.

5. Стоимость услуги по приведению в соответствие с требованиями к маркировке Товара, оказанной в отношении 1 (одной) единицы Товара составляет:

1) в случаях, предусмотренных подпунктами 1 и 2 пункта 3.1 настоящих Правил, - в размере 10% от цены продажи покупателю (розничной цены) Товара, указанной в соответствующей Карточке Товара, но не менее 100 (ста) рублей;

2) в случаях, предусмотренных подпунктами 3 и 4 пункта 3.1 настоящих Правил, - в размере 100 (сто) рублей, в т.ч. НДС.

4. Услуги по утилизации Товара.

1. В случае возврата Товара потребителем Компании в связи с наличием в Товаре недостатков, Компания по заданию Продавца, действующему с момента заключения Договора, обязано утилизировать возвращенный Потребителем Товар, имеющий недостатки, своими силами или силами привлеченных Компанией лиц. Компания утилизирует Товар незамедлительно после его возврата потребителем.

2. Стоимость услуги составляет 33 (тридцать три) рубля, в т.ч. НДС, за утилизацию каждой единицы Товара.

ПРАВИЛ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОЭФФИЦИЕНТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ Компании (КВВ)

Размер КВВ, %, в том числе НДС по категориям товаров:					
Размер СПП, %	Ноутбуки и компьютеры, периферия и аксессуары, смартфоны и аксессуары, телевизоры и аудиотехника, фото и видеотехника	Крупная бытовая техника	Детское питание, канцелярские товары, книжная продукция и диски, красота, продукты, рукоделие, спецодежда и СИЗы, товары для отдыха и кемпинга, хозяйственные товары, хранение вещей, цифровой контент, электроника, ювелирные украшения	Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары для обуви, бытовая техника, все для садоводства, для праздника, дом, запчасти для авто, здоровье, игровые	Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары, аксессуары для волос, аксессуары для малышей, аксессуары для обуви, белье, белье для малышей, бижутерия, все для садоводства, головные уборы, дом, здоровье, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, обувь, одежда, одежда для малышей, оргтехника, периферия и аксессуары, продукты, профессиональные музыкальные инструменты, рукоделие, садовая техника, садовые инструменты, сантехника, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивная обувь, спортивная одежда, спортивные аксессуары, спортивные товары, страхование, строительные инструменты, телевизоры и аудиотехника, товары для взрослых, товары для курения, товары для
				консоли и игры, игрушки, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, оргтехника, периферия и аксессуары, посуда и инвентарь, рукоделие, садовые инструменты, сетевое оборудование, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивное питание и косметика, спортивные аксессуары, спортивный товар, строительные инструменты, строительные материалы, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, товары для взрослых, товары для животных, товары для курения, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, торговое оборудование, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение вещей, шторы и аксессуары, электроника, электротранспорт, ювелирная бижутерия	для взрослых, товары для курения, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение вещей, шторы и аксессуары, электроника, электротранспорт, ювелирная бижутерия

	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %
0	5	6	10	12	15
1	4	5	9	11	14
2	3	4	8	10	13
3	2	3	7	9	12
4	1	2	6	8	11
5	1	1	5	7	10
6	1	1	4	6	9
7	1	1	3	5	8
8	1	1	2	4	7
9	1	1	1	3	6
10	1	1	1	2	5
11	1	1	1	1	4
12	1	1	1	1	3
13	1	1	1	1	2
14 и более	1	1	1	1	1

Стороны соглашаются с тем, что отнесение наименований/артикулов Товаров к указанным в таблице категориям осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Компании.

ПРАВИЛА ВЫКУПА ТОВАРА.

Компания вправе приобрести Товар, переданный ему Продавцом, в свою собственность в следующем порядке и на следующих условиях:

1. С момента передачи Продавцом Компании Товара для реализации в исполнение условий, предусмотренных разделом 4 настоящего Договора, Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет Компании право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом Компании для реализации, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар Компании в собственность, а Компания обязуется принять и оплатить такой Товар. Право заключить указанные договоры предоставлено Компании безвозмездно.
2. Договор купли-продажи в отношении Товара признается заключенным с момента направления Компанией Продавцу посредством Портала Уведомления о выкупе Товара, в котором указаны наименование и количество выкупаемого Товара. Форма уведомления предусмотрена Правилом №6А к настоящему Договору.
3. Право собственности на Товар переходит к Компании в момент заключения договора купли-продажи в отношении Товара.
4. Цена Товара (включая НДС по применимой ставке), по которой Товар приобретает в собственность Компании, определяется по формуле:

$$Ct = Rp \cdot Ks, \text{ где}$$

Ct - Цена товара (включая НДС по применимой ставке);

RP - Розничная цена товара, указанная Продавцом в порядке, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора, на момент выкупа Товара (включая НДС);

Ks - Коэффициент выкупной цены, определяемый в порядке, предусмотренном Правилом №6Б к Договору.

5. Продавец обязуется предоставить Компании универсальный передаточный документ, содержащий корректные сведения о наименовании, количестве и цене выкупленного Товара в течение 5 рабочих дней с момента заключения договора купли-продажи в отношении соответствующего Товара, но в любом случае не позднее последнего числа календарного месяца, в котором в отношении соответствующего Товара заключен договор купли-продажи.

6. Поскольку Товар, выкупаемый Компанией, находится на момент заключения договора купли-продажи у Компании, универсальный передаточный документ не подтверждает передачу Товара, но является счетом- фактурой и должен соответствовать требованиям Налогового кодекса РФ, применяемым к счетам-фактурам. Один универсальный передаточный документ может содержать сведения о Товарах, в отношении которых договоры купли-продажи заключены в разные даты, но не ранее чем за 5 рабочих дней до даты составления универсального передаточного документа.
7. Оплата Товара производится Компанией в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента предоставления Продавцом универсального передаточного документа в отношении такого Товара и подписания такого документа Компанией. Исполнение Компанией обязанности по оплате Товара обусловлено надлежащим исполнением Продавцом обязанности по предоставлению Компании УПД, предусмотренной пунктом 5 настоящего приложения. В случае неисполнения Продавцом обязанности по предоставлению Компании УПД, предусмотренной пунктом 5 настоящего приложения., Компания вправе без уведомления Продавца приостановить оплату за любой выкупленный у Продавца Товар, в том числе в отношении которого не предоставлен УПД, а также приостановить перечисление Продавцу денежных средств, полученных от реализации Товара до момента надлежащего исполнения Продавцом соответствующей обязанности.
8. В случае непредоставления УПД в течение 5 рабочих дней с момента заключения договора купли-продажи Компания вправе расторгнуть соответствующий договор купли-продажи и требовать принятия Товара Продавцом в месте, указанном Компанией, в том числе расположенном за пределами территории РФ. В случае расторжения договора купли-продажи по указанному основанию Продавец обязуется:
- 8.1.1. - возместить Компании убытки в полной сумме сверх предусмотренного настоящим пунктом договора штрафа в размере расходов, понесенных на любые операции с Товаром, совершенные после заключения договора купли-продажи.
9. Настоящий Договор в отношении выкупленного Товара стороны признают прекращенным с момента заключения в отношении Товара договора купли-продажи (пункт 2 настоящих Правил). Выкуп товара Компанией не является реализацией Компанией Товара в порядке, предусмотренном Договором, и не влечет возникновения прав и обязанностей, связанных с такой реализацией.

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ О ВЫКУПЕ

Уведомление о выкупе

Дата: _____

Настоящим ТОО "Маркетспейс Солюшнс" уведомляет Вас о приобретении в собственность в порядке, предусмотренном ПРАВИЛАМИ №6 к Договору о реализации товаров на электронной площадке № _____ следующего Товара:

№ п/п	Наименование Товара	Количество товара	Цена Товара, руб., (вкл. НДС, если применимо)	Сумма НДС (если применимо), руб.	Итого, стоимость товара с НДС (если применимо), руб.

Общая стоимость Товара, руб.:

в т.ч. НДС, руб:
(если применимо)

Цена Товара определена в соответствии с условиями ПРАВИЛ №6 к Договору о реализации товаров на электронной площадке № .

Согласно пункту 5 ПРАВИЛ выкупа Товара просим предоставить УПД в отношении указанного Товара.

Подпись уполномоченного ТОО "Маркетспейс Солюшнс" .

ПРАВИЛА УСТАНОВЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ВЫКУПНОЙ ЦЕНЫ

Категория товаров:	Размер коэффициента выкупной цены (Ks)
Ноутбуки и компьютеры, периферия и аксессуары, смартфоны и аксессуары, телевизоры и аудиотехника, фото и видеотехника	95%
Детское питание, канцелярские товары, книжная продукция и диски, красота, продукты, рукоделие, спецодежда и СИЗы, товары для отдыха и кемпинга, хозяйственные товары, хранение вещей, цифровой контент, электроника, ювелирные украшения	90%
Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары для обуви, бытовая техника, все для садоводства, для праздника, дом, запчасти для авто, здоровье, игровые консоли и игры, игрушки, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, оргтехника, периферия и аксессуары, посуда и инвентарь, рукоделие, садовые инструменты, сетевое оборудование, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивное питание и косметика, спортивные аксессуары, спортивный товар, строительные инструменты, строительные материалы, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, товары для взрослых, товары для животных, товары для курения, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, торговое оборудование, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение вещей, электроника	88%
Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары, аксессуары для волос, аксессуары для малышей, аксессуары для обуви, белье, белье для малышей, бижутерия, все для садоводства, головные уборы, дом, здоровье, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, обувь, одежда, одежда для малышей, оргтехника, периферия и аксессуары, продукты, профессиональные музыкальные инструменты, рукоделие, садовая техника, садовые инструменты, сантехника, смартфоны и аксессуары, спецодежда и СИЗы, спортивная обувь, спортивная одежда, спортивные аксессуары, спортивные товары, страхование, строительные инструменты, телевизоры и аудиотехника, товары для взрослых, товары для курения, товары	85%

для отдыха и кемпинга, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хранение вещей, шторы и аксессуары, электроника, электротранспорт, ювелирная бижутерия	
--	--

Стороны соглашаются с тем, что отнесение наименований/артикулов Товаров к указанным в таблице категориям осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Компании.